

**Agile UX. Was getan werden muss,
damit es garantiert schiefgeht.**

Oder wie es in Zukunft doch gelingen kann.

Dr. Michael Minge



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

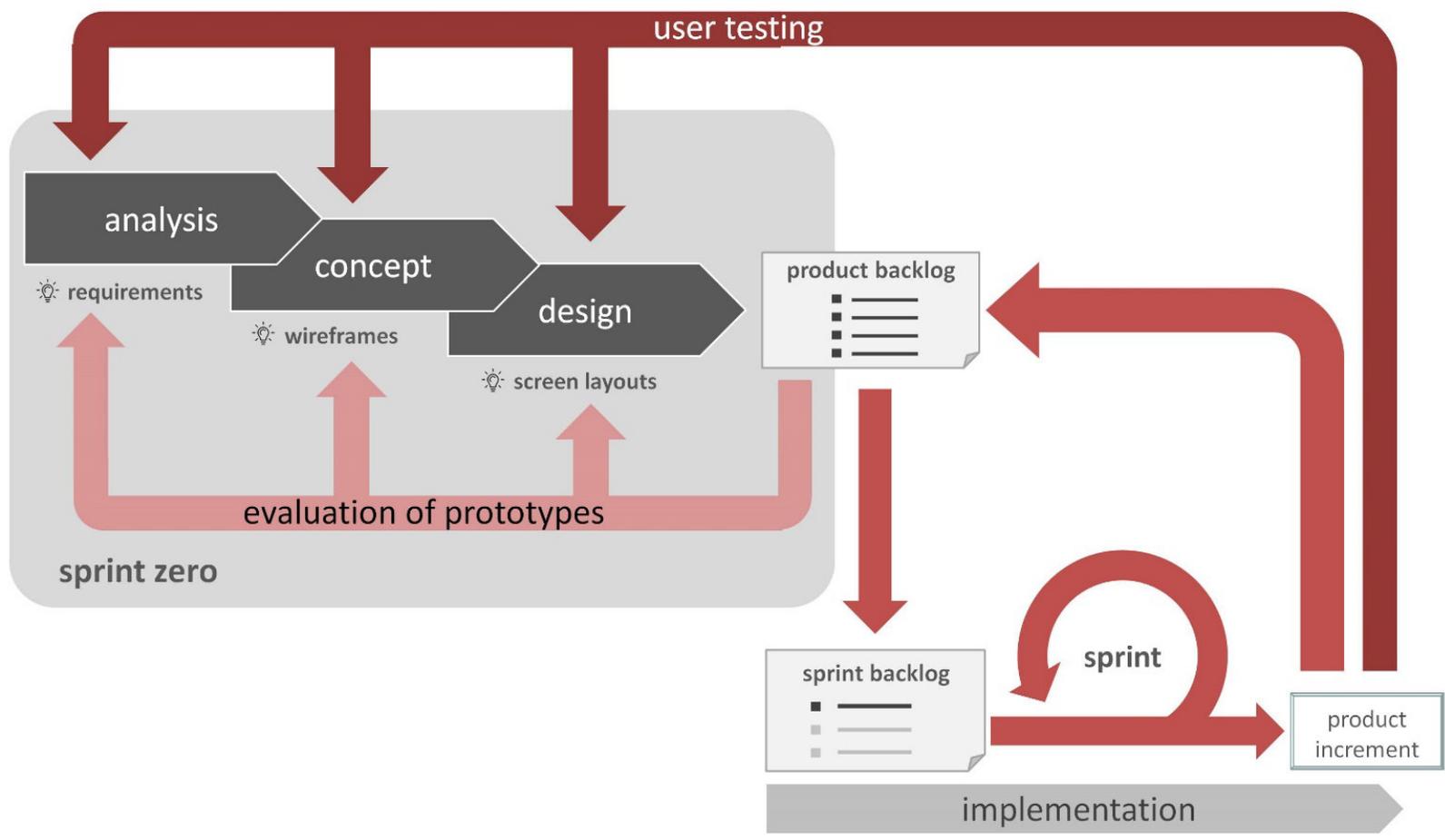
10 Goldene Regeln

1. Sei als Geschäftsführung maximal ambivalent.
2. Sieh UX-Designer*innen als multidisziplinäre Ausnahmetalente.
3. Fang am besten immer wieder ganz von vorne an.
4. Bestätige typische Vorurteile.
5. Nutze UX-Design nur am Ende, höchstens sporadisch.
6. Lebe es, von Anfang alles richtig zu machen.
7. Vertrau auf Best Practices und auf Patentlösungen.
8. Vertrau auf ein festes Budget für UUX.
9. Unterstütze die Erfolgsmessung über (unsinnige) KPI.
10. Streu Gerüchte.

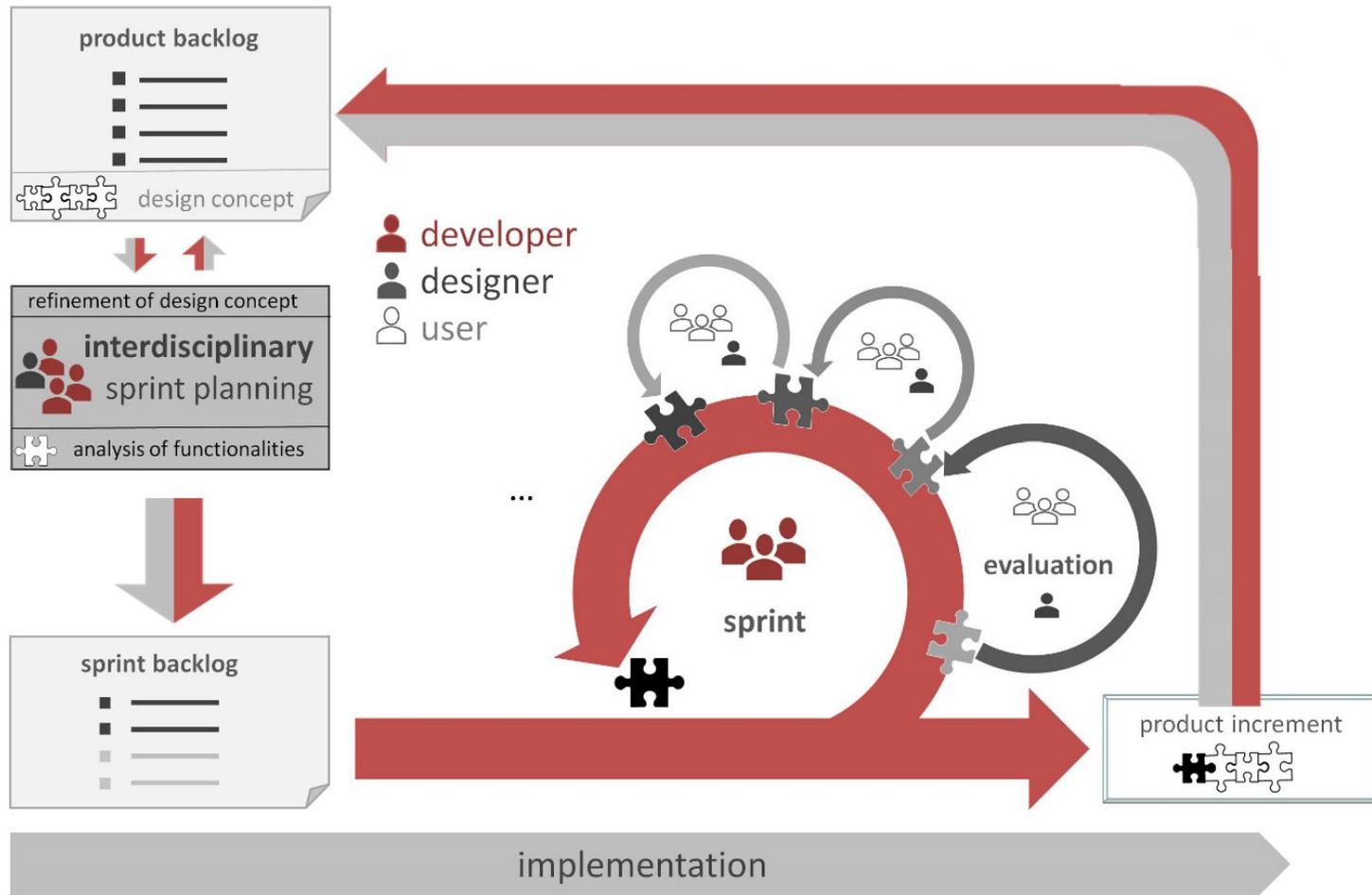
10 Goldene Regeln

1. Sorge für eine uneingeschränkte Unterstützung durch Geschäftsführung.
2. Nutze es, dass UX-Design vielfältig ist und Kompetenzen weit streuen.
3. Dokumentiere Ergebnisse handlungs- und entscheidungsorientiert.
4. Sorge für gute Abwägung zwischen Validität und Effizienz von Methoden.
5. Binde UX-Design von Beginn und kontinuierlich ein.
6. Nutze einen großen Vorteil von UX-Design (und Agilität): „Failing Fast“.
7. Finde einen eigenen Weg für das Unternehmen, um UUX zu etablieren.
8. Sieh ein festes UUX-Budget als notwendig, aber nicht hinreichend.
9. Kommuniziere offen, transparent und wertschätzend.
10. Kommuniziere Vorteile nicht (nur) über KPI oder ROI.

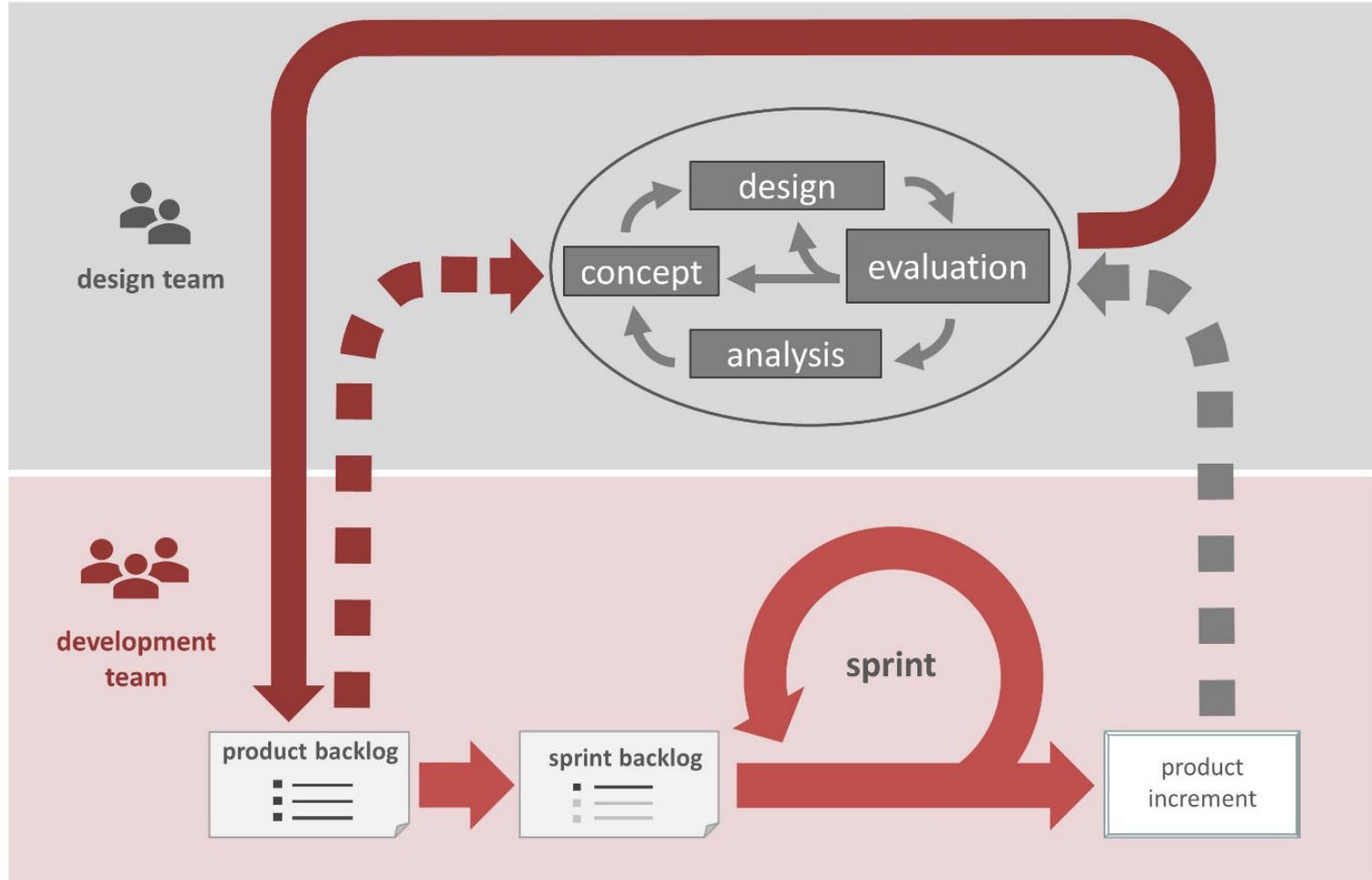
Sprint 0 / Sprint -1



UX-Integration



Dual Task Scrum



Meinungen? Kommentare? Fragen?

